

JUAN MANUEL MURIEL MORA

Insights & Intelligence Analyst | Consumer Insights · Competitive Intelligence · Social Listening · Applied AI
Madrid | jmuriel.career@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#)

PERFIL PROFESIONAL

Analista de **Insights & Intelligence** con experiencia en social listening, inteligencia competitiva, consumer research y reputación digital para clientes de sectores como retail, pharma, educación, tecnología y alimentación. Transformo conversación digital, datos de mercado y señales de consumidor en **insights accionables, reporting para cliente y recomendaciones estratégicas**. Combino Brandwatch, desk research y análisis cualitativo con IA aplicada para acelerar investigación, clasificación y síntesis manteniendo el criterio analítico.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital Planner | ATREVIA

Marzo 2026 - Actualidad

Madrid

- **Lidero la inteligencia competitiva recurrente para una compañía de retail deportivo**, analizando semanalmente mercado, competidores, estrategia comercial, innovación, sostenibilidad y modelos circulares mediante social listening, desk research y benchmarking.
- **Gestiono la monitorización diaria de reputación digital para una compañía farmacéutica**, evaluando menciones relevantes en medios y redes sociales mediante Brandwatch, alertas automatizadas y reporting al cliente, además de realizar análisis mensuales de conversación sobre productos y detectar señales sensibles vinculadas a reputación y farmacovigilancia.
- **Desarrollé el análisis multicanal de reputación y experiencia de una compañía educativa**, integrando medios, conversación digital, redes sociales, Trustpilot y Google Reviews de distintas sedes entre 2024 y 2026 para detectar drivers de sentimiento, fricciones y oportunidades; actualmente participo en su monitorización y reporting recurrente.
- **Desarrollo research & insights para pitches y propuestas estratégicas**, combinando data y desk research, benchmarking competitivo, consumer trends y señales culturales para identificar territorios de oportunidad en sectores como tecnología y alimentación.

PROYECTOS

LEGO Resale Intelligence | Proyecto propio

2026

Market intelligence & decision-support desarrollado con IA

- Concebí y construí, apoyándome intensivamente en IA, una herramienta de **e-commerce intelligence** que transforma información de mercado en fair price, margen neto, scoring explicable, señales de oportunidad, watchlist y análisis de portfolio.
- Definí la **lógica de negocio, criterios de calidad y sistema de evidencia** del producto, con 116 tests automatizados y un catálogo de 50 sets, 49/50 verificados bajo reglas de evidencia.

Finance OS | Proyecto propio

2026

Producto digital de gestión y análisis financiero desarrollado con IA

- Diseñé y construí una aplicación de finanzas personales desde la identificación del problema hasta un **producto funcional**, definiendo experiencia de usuario, arquitectura de información, lógica financiera y principales funcionalidades.
- Modelé reglas de negocio para cuentas, gasto, ingresos, transferencias, devoluciones, ahorro, patrimonio e inversiones, priorizando **simplicidad, trazabilidad, privacidad y uso real diario**.

EDUCACIÓN

Máster en Marketing | Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

2025 - 2026

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | Universidad de Valladolid (UVa)

2021 - 2025

Erasmus · Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa · 2024 - 2025 | Matrícula de Honor en Psicología de la Publicidad

SKILLS

Research & Intelligence: Brandwatch · Social Listening · Competitive Intelligence · Consumer Insights · Reputation Analysis · Desk Research · Benchmarking · Trend Analysis · Sentiment Analysis

Data & Applied AI: Excel · Python · ChatGPT · Claude · Codex · LLM-assisted Research · Prompt Engineering · Qualitative Analysis · Structured Extraction · SQLite

Product & Tools: Product Thinking · TypeScript · FastAPI · Next.js · Figma · Notion · GitHub

IDIOMAS Y CERTIFICACIONES

Idiomas: Español nativo · Inglés B2

Certificaciones: Career Essentials in Generative AI - Microsoft & LinkedIn · Google UX Design Professional Certificate - Coursera